



UTFORDRINGER ENGASJERER

MISSION IMPOSSIBLE?

Det som både er viktig og som haster - vil bli gjort. Det er når man ikke forstår hvor viktig noe er eller hvor mye det haster, at ingenting blir gjort.

Det er da gode ledere trer fram. Ledere som vet hvordan utfordringer kan samle mennesker til felles innsats. Innsats for å lykkes sammen.

Derfor har vi laget dette enkle verktøyet. Et verktøy som hjelper deg å stille spørsmål i riktig rekkefølge. Rekkefølgen som øker sannsynligheten for å lykkes sammen. Sammen om løsningene ingen får til alene.

Lykke til!

«Mission Impossible?» er utviklet gjennom 10 års læringspartnerskap med ledere i bedrifter som Ferrari, Mövenpick, Apple, Google, Credit Suisse, IMD, London Business School, Ducati, Real Madrid, Southwest Airlines, Santander og mange flere. Spørsmålene er utprøvet i dialog med hundrevis av norske ledere. Mange av dem med gode historier å fortelle om hva de har oppnådd.

I like the smell of challenges in the morning...

Ingen våkner en morgen som mester i noe de aldri før har forsøkt. En hver mester har en gang vært lærling. Lærlingen finner krevende oppgaver og prøver dem ut på virkelige utfordringer. Formulering av utfordringen avgjør resultatet.

Se om du kan formulere utfordringen din slik at den samler både de som vil jobbe for den og de som vil jobbe i mot. Gode utfordringer gjør det vanskelig for selv de ivrigste motstanderne å synliggjøre sin uvilje. Husk at selv de mest uvillige kan bli de sterkeste ambassadører for løsningene.

This challenge isn't big enough for the both of us...

Den som kan løse store utfordringer kan også løse de små. Når du kjører bil, vil du sikkert ikke feste blikket rett foran bilen. Du vil ønske å se langt frem. Alt mellom deg og der du har blikket festet, vil du likevel fange opp - og det faller lettere på plass i det store bildet.

Vær derfor ikke tilbakeholden med å sette store utfordringer på agendaen. Utfordringer som må ha manges hjelp for å lykkes. Utfordringer som engasjerer.



The Daily Express er bildet på det du gjør best og det som driver aktivitetene framover hver dag.

La aldri toget sakke farten!

Fortsett med det som øker farten og hindrer andre i å passere.

Men selv med det raskeste toget i bransjen, forstyrrer noen spørsmål idyllen:

- Vil dette toget lede oss dit vår største fremtid ligger?
- Er det dit vi ønsker å reise?
- Er det vi som bestemmer hvor skinnene leder?

Tenk deg at du sammen med andre løser utfordringer som leder til en enda større fremtid.

Tenk at du setter de riktige menneskene sammen. At dere snakker om de riktige tingene på den riktige måten. Og til riktig tid. Da kan selv de tøffeste utfordringer løses.

Samtidig som **The Daily Express** tøffer trygt videre.



Støvelavtrykkene på månen er kanskje de sterkeste symboler på hva menneskeheten kan oppnå.

De beviser at når våre hjerter står i brann, kan magiske ting skje.

John F. Kennedys ambisjon om å sende en mann til månen, og bringe ham trygt tilbake, ble startskuddet for den tøffeste oppgaven menneskeheten hadde gitt seg i kast med. Og få mente det var mulig.

Men da Armstrong tok de første skritt på månen, skulle verden ikke bli den samme.

Vi vet at mennesker har en indre drivkraft til å jobbe sammen for å løse vanskelige utfordringer. Og vi ser hva det kan føre til.

For utfordringer engasjerer.

Hva er din utfordring?



DEL 1: LOGIC

Legg toget på bordet. Og snakk om det.

(1) Legg kortene dine på linje med baksiden (bokstavene) opp. Legg dem i rekkefølge slik at du får ordet «LOGIC» basert på de blå bokstavene.

(2) Snu ett kort av gangen, fra venstre til høyre. Det første blir «NÅR». Identifiser hva det er som gjør at noe settes i gang. Se om det ikke er knyttet til en bestemt dato eller hendelse.

(3) Tenk på lanseringsdato for løsningen. Når et nytt kort er snudd, diskuter hvordan dette kortet trumfer kortet til venstre. Hvordan kan den som til slutt beslutter velte hele løsningen din dersom du ikke har de beste svarene på spørsmålet foran deg. Fortsett til alle kortene er snudd.

(4) Reflekter sammen om det du har oppdaget.

NÅR er tidspunktet en løsning må være på plass for at beslutningstakeren skal akseptere den.

HVA er løsningen beslutningstakeren mener er den beste.

HVORDAN er måten løsningen er jobbet fram slik at beslutningstakeren stoler på løsningen.

HVEM er de som må være med på arbeidet for at beslutningstakeren skal stole på løsningen.

HVORFOR er utfordringen som beslutningstakeren må få løst. Det som gjør den endelige løsningen viktigere enn annet på agendaen.



DEL 2: **MAGIC**

Legg støvelavtrykket på bordet. Og snakk om det.

(1) Legg kortene dine på linje med baksiden (bokstavene) opp. Legg dem i rekkefølge slik at du får ordet «MAGIC» basert på de røde bokstavene.

(2) Snu ett kort av gangen, fra venstre til høyre. Det første blir «**HVORFOR**». Hva er så viktig for beslutningstakeren at når løsningen foreligger blir den viktigere enn annet på agendaen?

(3) Snu ett kort av gangen og still spørsmålene:

HVEM er det som må være med å lage løsningene for at beslutningstakeren ikke selv skal ha bedre svar? **HVORDAN** må det jobbes for at den som bestemmer skal stole på svarene? **HVA** må løsningen bygge på og hvordan må den oppleves for at beslutningstakeren skal tro på at beste løsning er den som presenteres?

(4) Reflekter sammen om det du har oppdaget.

HVORFOR er utfordringen som beslutningstakeren må få løst. Det som gjør den endelige løsningen viktigere enn annet på agendaen.

HVEM er de som må være med på arbeidet for at beslutningstakeren skal stole på løsningen.

HVORDAN er måten løsningen er jobbet fram slik at beslutningstakeren stoler på løsningen.

HVA er løsningen beslutningstakeren mener er den beste.

NÅR er tidspunktet en løsning må være på plass for at beslutningstakeren skal akseptere den.

